

2022年度 KESリフレッシュセミナー

Porta
KYOTO



2023年3月22日(水)

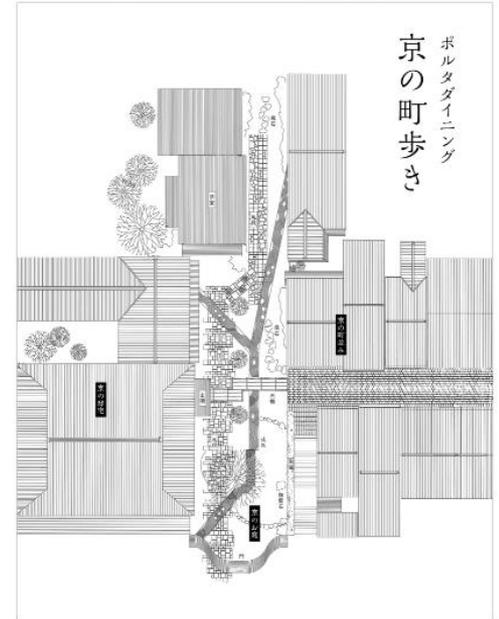
JR西日本京都SC開発株式会社

当社の沿革（会社設立～館統合）



| 京都ステーションセンター(株) | | (株)京都駅観光デパート | |
|-----------------|--|--------------|---|
| 1977.4.11 | 京都ステーションセンター(株)設立 | 1952.7.1.8 | (株)京都駅観光デパート設立 |
| 1980.11.27 | 「京都駅前地下街ポルタ」開業 | 1952.10.14 | 京都駅観光デパート営業開始 |
| 1997.9.11 | 京都駅ビル開業 | 1997.9.11 | 「京都駅ビル専門店街The CUBE」開業 |
| 1997.11.21 | 西エリア飲食ゾーン、増床・RNオープン | 2014.3.20 | B2Fリニューアルオープン  |
| 2009.3.20 | 全館RNオープン  | 2015.3.30 | 11Fリニューアルオープン |
| 2012.3.8 | 東エリアRNオープン | 2016.4.29 | 鉄道博物館にて営業開始 |
| 2014.3.20 | 西エリアRNオープン | 2018.10.11 | 京名菓・名菜処京オープン |
| 2018.3.20 | 東エリア飲食ゾーンRNオープン | 2019.3.19 | B1Fリニューアルオープン |
| 2020.11.27 | 京都ポルタ開業40周年 | | |
| 2022.3.25 | ポルタダイニングRN第1期オープン | 2022.6.1 | 直営部門をJRグループ会社へ移管 |
| 2022.7.1 | (株)京都駅観光デパートと合併、JR西日本京都SC開発(株)へ商号変更 | | |
| 2022.8.26 | ポルタダイニングRN第2期オープン | | |
| 2023.3.1 | 館統合「京都駅前地下街ポルタ」+「京都駅ビル専門店街The CUBE」=「京都ポルタ」 | | |

参考（ポルタダイニングリニューアル） 環境デザイン



参考 (ポルタダイニングリニューアル) 店舗イメージ



KES取組事例紹介

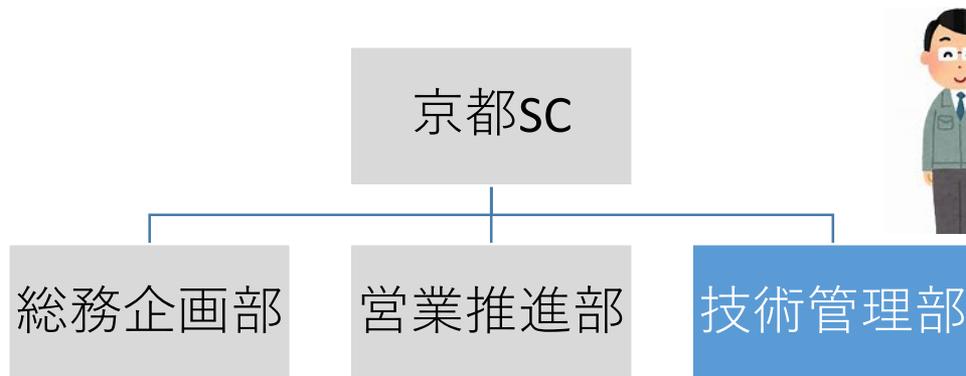
JR西日本京都SC開発(株)

| | |
|---|--|
|  | <h1>KES</h1> <p>KES・環境マネジメントシステム・スタンダード</p> <h2>登録証</h2> |
| <h3>JR西日本京都SC開発株式会社</h3> <p>本社(本津屋橋ビル)：京都市下京区本津屋橋通馬九西入東塩小路町579番地27 京都駅前地下街ボルト：京都市下京区馬九通塩小路町下る東塩小路町902番地</p> | |
| <h4>登録範囲</h4> <p>登録組織全域における不動産賃貸業の全ての事業活動</p> | |
| 登録番号 | KES2-0682 |
| 登録日 | 2020年9月1日 |
| 初回登録日 | 2017年9月1日 |
| 有効期限 | 2023年8月31日 |
| <p>貴組織はKESステップ2の環境マネジメント審査の結果、上記の範囲において規格に適合していることを証します。</p> <p>2022年10月31日</p> | |
| 特定非営利活動法人 KES 協賛機関 | |
| 代表理事 仁連孝昭 | |

K E S 取組 (環境改善目標の推移 第1期)

| 環境改善目標 | | | 第1期 | | | 記事 ○…実施、◎…終了 |
|--------|---------|-------------|------|------|------|-----------------|
| | | | 2017 | 2018 | 2019 | |
| 省エネルギー | 電気使用量削減 | 木津屋橋ビル (本社) | ○ | ○ | ○ | |
| | | 地下街 | ○ | ○ | ○ | |
| 省資源 | 紙使用量削減 | コピー用紙 | ○ | ○ | ○ | |
| 廃棄物削減 | 食品残渣量削減 | 飲食店 | ○ | ○ | ○ | |
| 安全安心 | 防火防災 | 訓練参加率向上 | ○ | ○ | ◎ | 訓練実施定常化につき終了 |
| | 食の安全 | BML 95点以上 | ○ | ○ | ○ | |

| | | | |
|-----|---------|--------------|--|
| 課 題 | 社内取組み体制 | 限定的 情報未共有 | |
| | 取組み策定 | トップダウン 固定 | |



K E S 取組 (環境改善目標の推移 第1期～第2期)

| 環境改善目標 | | | 第1期 | | | 第2期 | | | 記事 ○…実施、◎…終了、△…試行 | |
|-----------|-----------|-----------------|------|------|------|------|------|------|-----------------------|----------------------------|
| | | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | | |
| 省エネルギー | 電気使用量削減 | 木津屋橋ビル (本社) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| | | 地下街 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| | | 駅ビル | | | | | | △ | 合併により管理箇所を拡大 | |
| 省資源 | 紙使用量削減 | コピー用紙 | ○ | ○ | ○ | ○ | ◎ | | 使用量削減意識定着したとの判断のもと終了 | |
| | | 販促物 (リーフレット、DM) | | | | ◎ | | | デジタルサイネージ、電子メール化により削減 | |
| 廃棄物削減 | 食品残渣量削減 | 飲食店 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| | フードロス対応 | 事例水平展開等 | | | | ○ | ○ | ○ | | |
| | 環境対応推進 | プラレジ袋削減、プラ製品有料化 | | | | ○ | ○ | ○ | | |
| 安全安心 | 防火防災 | 訓練参加率向上 | ○ | ○ | ◎ | | | | 訓練実施定常化につき終了 | |
| | 食の安全 | BML 95点以上 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| | 環境の安全 | 緊急通報減少 | | | | | ◎ | | | 緊急通報の認識を再定義 |
| | | 万引き事案減少 | | | | | | | ○ | 店舗側の懸案事項を一体で改善するKES取組み |
| | | カード返却減少 | | | | | | ○ | ◎ | 注意喚起対策やハード面改善 (警報強化) により終了 |
| 閉店時処理忘れ減少 | | | | | | | ○ | ○ | | |
| コンプライアンス | 超過勤務時間 | 月40時間ゼロ | | | | ○ | | | | |
| | | 超勤時間削減 | | | | | ○ | | | |
| | | 36協定遵守、体調不良者ゼロ | | | | | | | ◎ | |
| | C S ・ E S | アンケート評価向上 | | | | | ○ | ○ | | |



京都SC

| | | | | | | | | |
|-----|---------|-----------------------------------|--------------|------------------------|--|-----|------|-------|
| 課 題 | 社内取組み体制 | 限定的→全社運動 情報未共有→経営会議月次報告 | 限定的 情報未共有 | 全社運動 月次報告 | 経営企画部 | 総務部 | 営業本部 | 技術管理部 |
| | 取組み策定 | トップダウン→ボトムアップ 固定 (期毎) →変動 (年毎) | 固定 | トップダウン ボトムアップ 変動 | 最高責任者によるトップダウン方式から変更 年毎に改善進捗状況により、取組み内容を見直し | | | |

K E S 取組（食品残渣量削減） 2021年度

大量生ごみ排出上位10店舗一覧表

ポルタ管理課

| | 店番 | 店名 | 業種 | 4月排出量 | 5月排出量 | 合計 | 生ごみの特徴 | 写真 |
|----|-----|--------|--------|-----------|-----------|-----------|--------------------|--|
| 1 | 511 | | ラーメン | 1,282 kg | 1,198 kg | 2,480 kg | 豚骨等のだし殻、食品残渣 | |
| 2 | 510 | | うどん・定食 | 1,197 kg | 979 kg | 2,176 kg | 調査中 | |
| 3 | 607 | | 喫茶・洋食 | 946 kg | 677 kg | 1,623 kg | 調査中 | |
| 4 | 601 | | ベーカリー | 886 kg | 721 kg | 1,607 kg | 大量のパンが多い |  |
| 5 | 512 | | 洋食 | 797 kg | 782 kg | 1,580 kg | 肉中心の食品残渣が多い |  |
| 6 | 504 | | とんかつ | 843 kg | 629 kg | 1,472 kg | 大量のキャベツ等が多い |  |
| 7 | 608 | | 回転寿司 | 778 kg | 611 kg | 1,390 kg | 漁獲類等の食品残渣が多い |  |
| 8 | 522 | | そば | 699 kg | 604 kg | 1,303 kg | 調査中 | |
| 9 | 507 | | 喫茶・洋食 | 584 kg | 575 kg | 1,160 kg | 調査中 | |
| 10 | 609 | | ラーメン | 615 kg | 488 kg | 1,103 kg | 調査中 | |
| | | 合計 | | 8,628 kg | 7,264 kg | 15,892 kg | | |
| | | ポルタ全店舗 | | 16,612 kg | 13,302 kg | 29,913 kg | 上位10店舗の排出量は全体の約53% | |

K E S 取組（食品残渣量削減） 2021年度

うどん店 面談結果

【現状分析】

- ・事業系ごみの組成について
事業ごみの内、生ごみシェア44.3% → 生ごみ内訳:調理くず 64.2%、食品ロス 35.8%
→ 調理くずと食品ロス双方の対策を採る必要がある。
- ・生ごみの発生抑制・リサイクルでごみ減量 → 調理くずは水切りで、食品ロスは使い切り、食べきりで対応
- ・毎月の生ごみ排出量について → (店長) 全く把握はしていない。
- ・生ごみの減量化についての店員への意識の浸透 → 浸透していない(させていない)

【問題点】

- ・意識して水切りを行っていない。
ダシ殻(かつお節等)が大量発生も、意識して水切りはしていない。大量に出る茹でうどんは、相当水分を含んでいると思われるが無策である。
- ・店員に対し、生ごみ減量について指導教養をしたことがない。
朝の開店前に店内で朝礼を行っているが、店員に対しごみの減量化について指導教養をしたことがない。
- ・食品ロスが多い。
閉店直前に多量のうどんを茹でることが多いが、売れ残った茹でうどんが全て生ごみとして排出される。

【減量化に向けた改善方策】

- ・水切りの励行
出し殻を生ごみ袋に入れる際には、必ず手で絞る等の水切りを徹底する。また、茹でうどんについても、可能な限り手で絞る等の水切りを実施する。
- ・水切り担当責任者の指定
水切りを確実にを行うために店に水切り担当責任者を設定する。
- ・店員に対する指導教養
朝の朝礼等において生ごみ減量について指導していきたい。当社担当者も指導教養をヘルプする。
- ・食品ロスの削減
売れ残った茹でうどんを安値で店員に売却する等の工夫を検討するように依頼。

【数値目標の設定】

- ・7月の数値目標 6月排出量904キログラムの▲1割を削減 → 813キログラム以下
7月1日から7月15日までの排出量を店長にフィードバックする。
8月上旬に再度、店長と面談し7月の排出量について検討する。

【その他】

- ・京都市のゴミ減量化に向けた制度(食べ残しゼロ推進店舗制度)の導入検討を依頼した。
- ・最近、産廃ごみの中に水分等の生ごみが多く含まれている。産廃ごみの中に生ごみを絶対混入させないよう指導した。



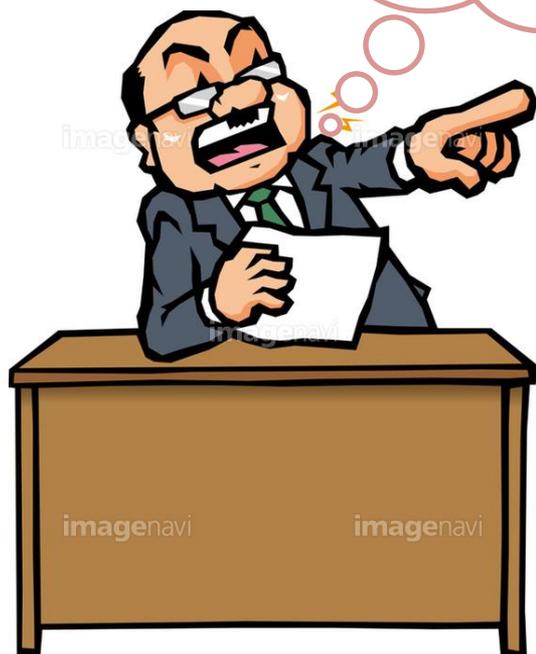
KES取組 (2022年度の改善環境目標の設定に当たって)

2021年度まで
トップダウン方式



2022年度から
ボトムアップ方式

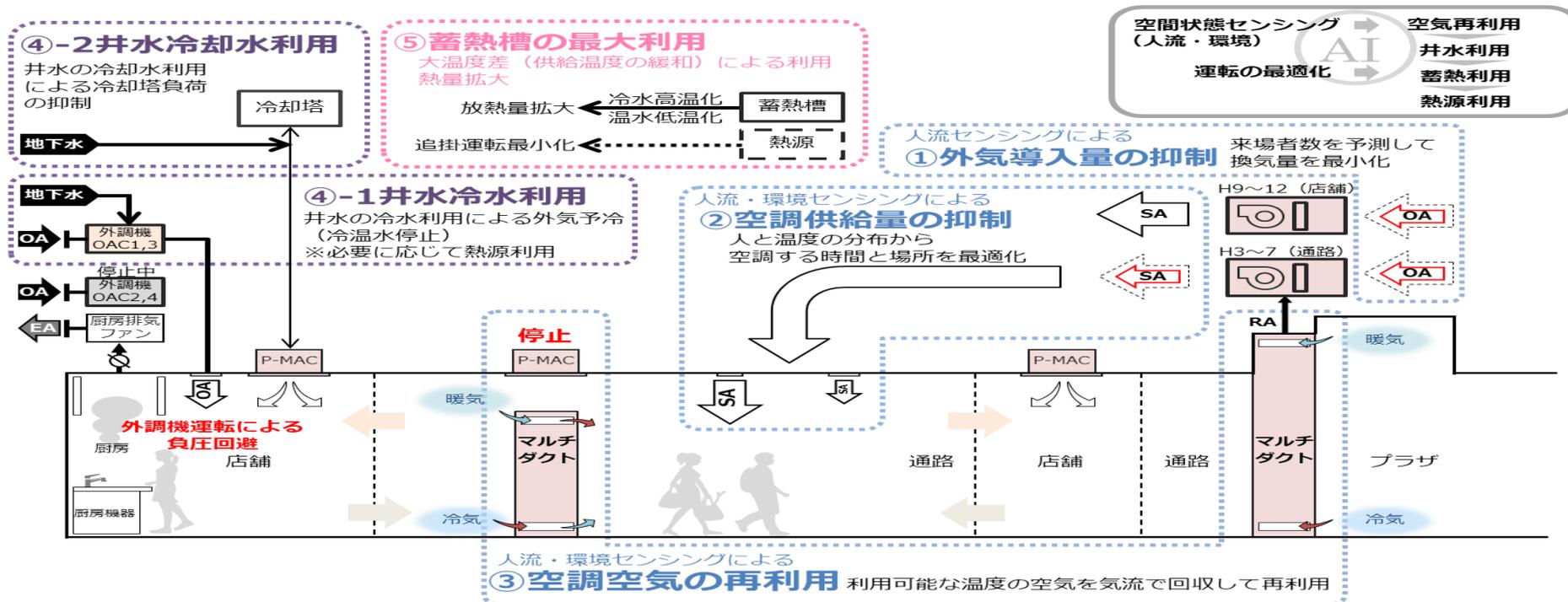
この経営課題をKES
で取り組むように！



K E S 取組 (通路系統空調制御省エネ取組み) 2022年度

➤ 神戸大学と連携し、**AIスマート空調**の導入に向けて検討を進め、昨年度には実証実験を実施した。費用対効果を検討した結果、AIスマート空調導入は行わないものの、高騰する電気料の削減を目的として、実証実験結果を活かした手動でのコントロールを実施した。

➤ AIスマート空調の仕組み



➤ 現在の取り組み

- 昨年度の実証実験結果を参考にしながら、館内の空調機を手動でのコントロールを実施。ポルタ9~2月電力量では、対前年比△230,800kwh削減し、約6百万円の削減効果につながった。
- 今後も館内空調機の稼働や、外気冷房等を活用しながら、省エネルギーを図っていく。

K E S 取組 (廃棄物削減 2022年度4月～1月進捗状況)

| 環境改善目標 | | 具体的施策 | | 目標と日程 | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---|--|----------------------------|-----------------|--|------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--|
| | | | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | | | |
| 3 | ① | 食品残渣量の削減 (2019年度実績値4%削減) 389,200kg | 1 前月比10%減目標の設定(生ゴミ削減意識の醸成) | ①目標値 (単位: t) | 32 | 25 | 27 | 32 | 35 | 29 | 37 | 44 | 45 | 35 | | |
| | | | 2 生ゴミ計量データのフィードバック | ②売上連動 (2019年度比) | 72.1% | 68.0% | 59.9% | 61.8% | 63.6% | 98.2% | 110.1% | 101.5% | 105.4% | 108.9% | | |
| | | | 3 生ゴミの水濡れ防止と水切りの徹底 | ③連動目標値 (単位: t) | 23.0 | 17.0 | 16.1 | 19.7 | 22.2 | 28.4 | 40.7 | 44.7 | 47.4 | 38.1 | | |
| | | | 4 テナントに対する適時適切なアドバイス | (①×②) | | | | | | | | | | | | |
| | | | 5 フードロス対応との連携 | ④実績値 | 22.5 | 19.9 | 16.1 | 16.9 | 18.4 | 22.4 | 24.0 | 26.0 | 26.1 | 25.1 | | |
| | | | | 各月毎達成度 (%) | 102.2% | 85.4% | 100.0% | 116.5% | 120.6% | 126.7% | 169.6% | 171.9% | 181.7% | 151.8% | | |
| | | | | 売上連動、(③÷④) | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 目標累計値 | 32 | 57 | 84 | 116 | 151 | 180 | 216 | 261 | 306 | 341 | | |
| | | | | ⑤連動目標累計値 | 23.0 | 40 | 56.1 | 75.8 | 98.0 | 126.4 | 167.1 | 211.8 | 259.2 | 297.3 | | |
| | | | | ⑥実績累計値 | 22.5 | 42.4 | 58.5 | 75.4 | 93.8 | 116.2 | 140.2 | 166.2 | 192.3 | 217.4 | | |
| | | | | 累計達成度 (%) | 102.2% | 94.3% | 95.9% | 100.5% | 104.4% | 108.7% | 119.1% | 127.4% | 134.8% | 136.7% | | |
| | | | | (⑤÷⑥) | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 適合性評価 (各月) | A | B | A | A | A | A | A | A | A | A | | |
| | | | 廃棄物削減 | ② | フードロス対応 (2019年度実績値4%削減) 目標:参加店舗割合 2022年9月6割 2023年3月8割 2023年度全店舗参加 | 1 ロスが減る取り組みの推奨 | 目標値 (単位: 店舗割合) | | | | | 60% | | | | |
| | | | | | | 2 新店へこれまでの取り組み紹介 | 実績値 | | | | | 100% | | | | |
| 3 フードロス事例の水平展開 | 各月毎達成度 (%) | | | | | | | | 166.7% | | | | | | | |
| 4 新規取組(販売会)等の検討 | 目標累計値 | | | | | | | | 60% | | | | | | | |
| 5 廃棄物削減対応と連携 | 実績累計値 | | | | | | | | 100% | | | | | | | |
| | 累計達成度 (%) | | | | | | | | 166.7% | | | | | | | |
| | 適合性評価 (各月) | | | | | | | | A | | | | | | | |
| ③ | 環境対応推進 (目標) 2022年9月3店舗 2022年3月5店舗 合計8店舗 | 1 プラレジ袋削減の取り組み | | | | 目標値 (単位: 店舗数) | | | | | 3 | | | | | |
| | | 2 プラ製品有料化に向けた取り組み | | | | 実績値 | | | | | 1 | | | | | |
| | | 3 節水水栓、無洗米の取組み紹介 | | | | 各月毎達成度 (%) | | | | | 33.3% | | | | | |
| | | 4 新店へこれまでの取り組み紹介 | | | | 目標累計値 | | | | | 3 | | | | | |
| | | | | | | 実績累計値 | | | | | 1 | | | | | |
| | | | | | | 累計達成度 (%) | | | | | 33.3% | | | | | |
| | | | | | | 適合性評価 (各月) | | | | | C | | | | | |

K E S 取組 (2023年度案 電気使用量削減 木津屋橋ビル)

改善目標・具体的施策

2022年度

(2019年度実績値3%削減)
1,704百kwh



2023年度～2025年度

(2019年度実績1,757百kwh)

2023年度(4%減): 1,687百kwh
2024年度(5%減): 1,669百kwh
2025年度(6%減): 1,652百kwh

(コロナ対策)換気実施と適正温度利用

営業時間に合わせた空調時間設定

サーキュレーターの利用

執務室不在部署のON/OFF徹底

電気使用機器類等のOFF呼び掛け

LED化検討・実施

CO2削減の植木

営業時間に合わせた空調時間設定

サーキュレーターの利用

夏季冷房時の適正温度の調整

LED化の推進

執務室不在部署のON/OFF徹底

電気使用機器類等のOFF呼びかけ

K E S 取組 (2023年度案 食品残渣量削減)

改善目標・具体的施策

2022年度

ポルタ
(2019年度実績値4%削減)
389,200kg

ザ・キューブ
コロナ前:平均450kg/日
コロナ禍:平均300kg/日

前月比10%減目標の設定
(生ゴミ削減意識の醸成)

生ゴミ計量データのフィードバック

生ゴミの水濡れ防止と水切りの徹底

テナントに対する適時適切なアドバイス

フードロス対応との連携



2023年度～2025年度

京都ポルタ
(東西エリア)
2019年度実績値405,400Kg
2023年度「5%削減」:385,130Kg
2024年度「6%削減」:381,706Kg
2025年度「7%削減」:377,022Kg
(駅ビルエリア/南エリア、ポルタスカ
イダイニング)
2023年度計量開始・目標策定

前月比10%減目標の設定
(生ゴミ削減意識の醸成)

駅ビルエリア飲食店に対する段階的削減指導

生ゴミ削減優良店舗に対する賞揚措置

生ゴミ分別によるバイオ生ゴミ化の促進

フードロス対応との連携

K E S 取組 (2023年度案 36協定遵守→健康経営)

改善目標・具体的施策

2022年度

36協定に対する違反がないか、また、超勤による体調不良者の有無を毎月確認。

- ①体調不良者の有無
- ②特別条項超過の人数
- ③事前協議した人数

管理者による部下社員の適正な労働時間管理

更なるフレックスタイム制の有効活用

36協定に記載された長時間労働者に対する適切な医師の面談実施等

2023年度～2025年度

健康管理を経営課題として捉え、従業員の健康維持及び増進、更には生産性向上を目標として、健康サポートアプリをコミュニケーションツールとして活用して、楽しく健康経営に取り組む。
併せて、健康優良法人の認定も目指す。

2023年度:アプリの参加率により評価
A(100～80)、B(79～60)、C(59以下)

2024年度:前年度実績の改善を目標
①歩数②健康スコアの10%増目標

2025年度:導入年度対比で評価
BMI値が減少した割合
A(100～80)、B(79～60)、C(59以下)

K E S 取組 (環境改善目標の推移 第1期～第3期)

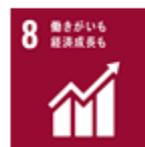
| 環境改善目標 | | | 第1期 | | | 第2期 | | | 第3期 | 記事 ○…実施、◎…終了、△…試行 | |
|----------|-----------|------------------|------|------|------|------|------|------|------|---------------------------|----------------------------|
| | | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | | |
| 省エネルギー | 電気使用量削減 | 木津屋橋ビル (本社) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| | | 地下街 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| | | 駅ビル | | | | | | △ | ○ | 合併により管理箇所を拡大 | |
| 省資源 | 紙使用量削減 | コピー用紙 | ○ | ○ | ○ | ○ | ◎ | | ○ | 合併により使用量増加傾向のためKES取組み復活 | |
| | | 販促物 (リーフレット、DM) | | | | ◎ | | | | | デジタルサイネージ、電子メール化により削減 |
| 廃棄物削減 | 食品残渣量削減 | 飲食店 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| | フードロス対応 | 事例水平展開等 | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| | 環境対応推進 | プラレジ袋削減、プラ製品有料化 | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| | | 水質改善、水使用量削減取組み検討 | | | | | | | ○ | 水資源について第3期で検討開始 | |
| 安全安心 | 防火防災 | 訓練参加率向上 | ○ | ○ | ◎ | | | | | 訓練実施定常化につき終了 | |
| | 食の安全 | BML 評点向上 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 従来の基準95点以上に80点未満ゼロ等の基準を加算 | |
| | 環境の安全 | 緊急通報減少 | | | | | ◎ | | | | 緊急通報の認識を再定義 |
| | | 万引き事案減少 | | | | | | ○ | ○ | | 店舗側の懸案事項を一体で改善するKES取組み |
| | | カード返却減少 | | | | | ○ | ◎ | | | 注意喚起対策やハード面改善 (警報強化) により終了 |
| | | 閉店時処理忘れ減少 | | | | | ○ | ○ | ○ | | |
| コンプライアンス | 超過勤務時間 | 月40時間ゼロ | | | | ○ | | | | 超勤を単純に減らす目標から社員の健康管理へ移行 | |
| | | 超勤時間削減 | | | | | ○ | | | | |
| | | 36協定遵守、体調不良者ゼロ | | | | | | ◎ | | | |
| | 健康経営 | 健康アプリ活用 | | | | | | ○ | | | |
| | C S ・ E S | アンケート評価向上 | | | | | ○ | ○ | ○ | | |

| | | | | | |
|-----|---------|-----------------------------------|-------|------|--|
| 課 題 | 社内取組み体制 | 限定的→全社運動 情報未共有→経営会議月次報告 | 限定的 | 全社運動 | |
| | 取組み策定 | トップダウン→ボトムアップ 固定 (期毎) →変動 (年毎) | 情報未共有 | 月次報告 | ボトムアップ |
| | | | 固定 | 変動 | 最高責任者によるトップダウン方式から変更 年毎に改善進捗状況により、取組み内容を見直し |



京都駅前地下街ポルタ 自動清掃ロボット Neo2 を京都地区初導入
～労働力不足対策と品質向上の両立～

今回ご案内の取り組みは、SDGs の 17 のゴールのうち、特に 8 番、9 番、11 番に貢献するものと考えています。



食品ロス削減を推進する無人販売機 fuubo を
京都駅前地下街ポルタに設置します。
～「SDGs の推進に関する連携協定」の締結について～



JR西日本グループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



自動販売機fuubo(京都府×ポルタ×ZERO×ウェザーニューズ)

- ・府内の食品ロス削減に向け、四者協定を締結し、連携した取り組みを実施
- ・京都府が募った事業者から集めた未利用食品を販売 (ポルタテナント参加も検討)
- ・将来的には、消費期限のあるパンや弁当の販売も検討 ※現行では消費期限商品の取り扱いが困難

K E S 取組 (生ゴミ処理機導入の経緯)

| 種別 | 一般ごみ | 生ごみ | 産廃ごみ |
|----|--|--|--|
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・竹串 ・割り箸 ・ティッシュ ・レシート (感熱紙) ・カーボン紙 ・汚れた紙 ・油のついた紙 ・ペーパータオル ・煙草の吸殻 ・紙コップ (防水加工) | <ul style="list-style-type: none"> ・調理くず ・お茶ガラ ・食べ残し (残飯) ・食品の売れ残り | <ul style="list-style-type: none"> ・廃プラスチック類 ・リサイクル アルミ缶 スチール缶 びん ペットボトル等 ・産業廃棄物 ガラスくず 陶磁器くず 電池 傘 蛍光灯等 |
| 処理 | 全量焼却 | 全量焼却 | 裁断→埋立 裁断→再生 |



今回ご案内の取り組みは、SDGs の 17 のゴールのうち、特に 6 番、11 番、12 番、13 番に貢献するものと考えています。



2022.10.6 プレス発表

脱炭素社会の実現に向けた取り組み

生ゴミ処理機（バイオ型）の活用による CO₂排出の削減



ご清聴賜りましてありがとうございました

J R西日本京都S C開発株式会社

Porta

🍷 KYOTO 🍷

